



METEO

OROSCOPO

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



Giovedì 04 Aprile 2024
Aggiornato: 10:16



ULTIM'ORA ¹⁰
BREAKING NEWS

CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

ESTERI

SPORT

SPETTACOLI

SALUTE

CULTURA

CANALI <

SPECIALI

Home Economia

Pnrr, 500 best practice sull'empowerment femminile: il contributo di Valore D

04 aprile 2024 | 10.11

Redazione Adnkronos

LETTURA: 4 minuti



SEGUICI SUI SOCIAL



ORA IN

Prima pagina

Il documento in collaborazione con BCG presentato al Parlamento europeo



Israele, Cia avverte: "Possibile attacco Iran imminente". Oggi telefonata Biden-Netanyahu



Palazzo del Parlamento Europeo

Maxi frode a Ue su Pnrr, 23 misure cautelari e sequestri per 600 milioni

Respinta alla Camera la mozione di sfiducia a Salvini. Oggi il voto su Santanchè

Ucraina, raid Russia su Kharkiv: 4 morti. Mosca: "Dialogo con Nato a livello zero"

Aviaria e rischio pandemia, Usa al lavoro per strategie e vaccini

Cinquecento best practices per favorire l'**uguaglianza di genere**. **Valore D**, la prima associazione di imprese in Italia che dal 2009 promuove una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel paese, le ha presentate al **Parlamento Europeo**, durante l'evento organizzato dall'eurodeputata Patrizia Toia, 'Il PNRR abilitatore dell'empowerment femminile per un nuovo modello di crescita equo, sostenibile ed inclusivo'.

Il documento in collaborazione tra Valore D e BCG

Il documento presentato a Bruxelles è stato realizzato in collaborazione con Boston Consulting Group (BCG) ed è frutto di un grande lavoro di **rilettura del PNRR attraverso l'obiettivo trasversale della parità di genere**, che è andato a individuare quelle missioni che più di altre incidono sull'occupazione femminile e sulla crescita del Paese. Ne è nato un manuale esaustivo con quasi 500 schede che illustrano le singole pratiche identificando gli indicatori che ne vengono impattati positivamente.

Toia: "Ora tocca a noi dare concretezza ai principi"

"Accrescere l'empowerment femminile è un valore per la società, oltre che una possibilità per la donna di esprimere tutte le sue potenzialità. Credo che

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Cosa è per te la sostenibilità? Rispondi alle domande

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

Iscriviti alla Newsletter di Intesa-Sanpaolo

per questo impegno dobbiamo lavorare perché ci sia una 'Union of Equality', che è l'Europa. L'Europa già nei suoi principi fondamentali, nella carta dei diritti, ha questo riconoscimento e afferma questi diritti. **Tocca a noi adesso**, nelle Istituzioni europee, nelle Istituzioni nazionali, e anche nel mondo delle imprese e del terzo settore, dare concretezza a questi principi", ha commentato l'Onorevole Patrizia Toia.

Scelza: "Collaborazione pubblico-privato è un valore"

"Valore D ha accolto con favore l'impegno dell'Unione Europea ad accelerare il raggiungimento di una 'Union of Equality', a partire da programmi come il Next Generation EU, che mette al centro degli investimenti e delle riforme anche la coesione sociale e lo sviluppo del talento femminile. Il PNRR, che da questo deriva, rappresenta tutt'oggi una straordinaria occasione di crescita economica e sociale per il nostro Paese", commenta Cristiana Scelza Presidente Valore D, che aggiunge: "Il lavoro che abbiamo presentato nasce da una consapevolezza che da sempre accompagna la visione della nostra associazione: **il valore della collaborazione pubblico-privato**, funzionale a questa crescita ed è per questo che siamo andati a presentarlo in sede europea. Riteniamo, infatti, che una ripresa effettiva sia possibile se supportata dal dialogo aperto e costante tra istituzioni e aziende."

Santacroce: "La più completa guida di best practice sul tema dell'empowerment femminile"

"Valore D ha sin da subito intercettato il potenziale del PNRR ed ha indagato il ruolo riservato alla parità di genere all'interno del Piano. L'invito rivolto alle aziende associate di partecipare al progetto è stato accolto con grande spirito di collaborazione. Il risultato, realizzato grazie anche al fondamentale contributo di Boston Consulting Group (BCG), è un manuale che ha messo a fattor comune tutte le prassi aziendali sul tema e che oggi rappresenta **la più completa guida di best practice** sul tema dell'empowerment femminile", ha commentato Alessandra Santacroce.

Maldotti: "Da minor partecipazione femminile ripercussioni negative per la società"

in Evidenza

Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente

in Evidenza

Giro d'Italia della CSR Edizione 2024

in Evidenza

Sclerosi multipla, 10 anni della community "Io non sclero"

in Evidenza

Presentato a Milano progetto ricerca di 'Prospettiva Terra'

in Evidenza

A Roma, 'Verso gli stati generali Fism'

in Evidenza

Rifiuti, Stefano Stellini nuovo Direttore Generale di Cial

in Evidenza

Presentato "Sestante domestico" allestimento del Padiglione Venezia in occasione della 60esima Biennale

in Evidenza

Presentata a Roma 'Selecting Italy'

in Evidenza

Scudetto, per la Sisal stagione chiusa, seconda stella all'Inter

in Evidenza

Leucemia linfatica cronica, una nuova terapia migliora la qualità di vita

in Evidenza

Presentata da Tempocasa la settima edizione di TempoReport

in Evidenza

Pact4Future, Shiel (L'Oréal): "Scelte consumatori guidate da valori delle aziende"

“L'analisi evidenzia che la minor partecipazione femminile nel mondo economico ha ripercussioni negative non solo sulle donne, ma sulla società tutta. Esiste una correlazione diretta tra i servizi di sostegno alla genitorialità, la partecipazione femminile al mondo del lavoro e indicatori socio-economici come il tasso di fertilità, l'età media della popolazione, le spese pensionistiche e il Pil”, commenta Giada Maldotti, Partner di BCG. “Promuovere queste dinamiche in modo positivo e sinergico apporta **benefici a tutti i livelli: individui, aziende e istituzioni**. Il settore privato sta già investendo significativamente per supportare la genitorialità e lo sviluppo femminile. È auspicabile una cooperazione continua con il settore pubblico e istituzionale. Ciò garantirebbe il riconoscimento e la valorizzazione degli sforzi e degli investimenti volti a promuovere un'ampia emancipazione femminile”.

Chi c'era, le principali presenze

Oltre alla Presidente Valore D, Cristiana Scelza, e ad Alessandra Santacroce, Direttore Relazioni Istituzionali IBM, Presidente Fondazione IBM e Presidente Tavolo PNRR Valore D hanno partecipato come relatori Annelisa Cotone, membro del gabinetto della Commissaria per l'Uguaglianza Dalli, l'Ambasciatore Stefano Verrecchia, Rappresentante permanente Aggiunto d'Italia presso l'Ue, i deputati Brando Benifei, Nicola Danti, Susanna Ceccardi e Tiziana Beghin, e i rappresentanti delle associazioni di Valore D: Floriana Notarangelo - Chief Diversity & Inclusion Officer Barilla, Michelangelo Suigo - External Relations, Communication and Sustainability Director, Inwit e Giada Maldotti - Partner Social Impact, Boston Consulting Group.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



Tag

PNRR

VALORE D

PARITÀ DI GENERE

EMPOWERMENT FEMMINILE

Vedi anche

in Evidenza

La Lega del filo d'Oro presenta il Manifesto delle persone sordocieche

in Evidenza

Cancro ovarico, presentata a Roma la campagna 'Hai due minuti?'

in Evidenza

Webuild inaugura installazione immersiva 'Costruire secondo bellezza' alle scuderie Quirinale

in Evidenza

McDonald's da record, 700 i ristoranti in Italia

in Evidenza

Mardi, il nuovo programma sull'Economia del Mare

in Evidenza

Donne in discipline Stem, a Roma evento Associazione Civita

in Evidenza

Le sfide del mondo della Salute del futuro, a Roma evento di chiusura di Health4U Stem University J&J Bootcamp

in Evidenza

Icam cioccolato continua a crescere: fatturato 2023 a +7%

in Evidenza

Torna Rebuild, la X edizione della fiera il 14 e 15 maggio a Riva del Garda

in Evidenza

'Giovani sogni', evento a Napoli per spiegare le elezioni europee ai ragazzi

in Evidenza

Gsa, nel 2023 ricavi salgono a 203 milioni (+17%)

in Evidenza

Data-driven innovation, Camere di commercio premiano 5 startup

in Evidenza

Sei anni di ricerca e sviluppo per le 'Fisarmoniche', nuova merenda Mulino Bianco

in Evidenza

Kerakoll, ecco la nuova corporate identity

in Evidenza

Uiops a Cosmoprof: "Cosmesi più sostenibile con olio di palma certificato"